

# MEDICINA E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

PNL – PROGRAMMAZIONE NEURO LINGUISTICA  
NUOVE STRATEGIE MEDICHE E DI APPROCCIO AL MALATO



Foto: Prof. Carmine De Ieso

*L'articolazione del Servizio Sanitario Nazionale in Aziende Sanitarie è l'ultimo strumento, in senso temporale, che il legislatore italiano ha utilizzato, per tentare di raggiungere un equilibrio tra la riduzione delle risorse a disposizione della sanità e il mantenimento di determinati livelli assistenziali. Il processo di aziendalizzazione, d'altra parte, introducendo alcuni meccanismi al mercato, ha l'obiettivo dichiarato di aumentare l'efficienza produttiva del sistema. Il mercato, in sanità, è però atipico: nell'economia classica, il mercato è il punto di incontro delle forze che determinano il prezzo di una merce, cioè il punto di equilibrio tra domanda e offerta. In sanità, il gioco della domanda e dell'offerta non dà luogo a equilibrio, perché spesso è l'offerta che crea la domanda, a volte largamente indotta o inducibile dai professionisti/produttori. In parole semplici la modernità ha 'confuso' la salute con il fitness, ma ancor di più ha 'confuso' il paziente con il cliente. Contemporaneamente lo sviluppo della tecnoscienza ha trattato il vivente come una cosa.*

**Emiliano Ventura**

FONDAZIONE MARIO LUZI | EDITORE



9 788867 480876